

Data v péči



39 / září 2015



MHM computer – 25 let

**Martin Miloschewsky, provozní ředitel MHM computer,
bratr zakladatele a sám zakladatel firmy MHM**

Byl jsem požádán výkonnou redaktorkou tohoto magazínu (Data v péči MHM), abych jako jeden ze dvou nejpovolanějších napsal článek ke 25. výročí založení firmy MHM computer. Nejlépe o historii firmy a také trochu oslavný a samozřejmě s optimistickým závěrem o tom, co nás čeká v budoucnosti.

Rozhodl jsem se přání nevyhovět. Nejsem jeden z nejpovolanějších, naopak, jsem jeden z nejméně povolaných. Je to pro mě totiž příliš osobní. Jsem si jist, že pro všechny opravdové podnikatele, ať založili firmy malé, velké nebo docela největší, by to bylo příliš osobní, neboť i pro ně jsou jejich firmy jejich životem. Utvrzují mě o tom jejich životopisy, naposledy např. životopis Steva Jobse. Právě velmi osobním přístupem se podnikatel liší od „prostého“ investora. Investor investuje do firem své peníze, a dost. Podnikatel investuje do podniku své peníze a pak ještě celý svůj život.

Takže ano – jako jeden ze zakladatelů firmy teoreticky vím o MHM vše – stejně jako vím vše o svém životě. Ale neřeknu to. Nejsem ještě dost starý na psaní pamětí. A navíc – koho by zajímalo, že MHM vzniklo rozhodnutím dvou ještě skoro mladých programátorů, kteří chtěli nebýt závislí na svém okolí a svoje programy chtěli dodávat podle svého rozhodnutí, a nikoliv jako dříve pomoci tzv. rozšiřování zlepšovacích návrhů. Podotýkám, že nechvalnou praxí té doby také bylo, že ředitelé podniků nebo kádři z KSČ (obvykle šlo o tutéž osobu) měli snahu donutit opravdové autory ZN, aby je připsali pod ZN jako spolutory za to, že pomohou k většímu rozšíření příslušného ZN. Ano, i to se stávalo v dobách předlistopadových.*

Jméno firmy není pro většinu lidí asi záhadou. Pro zbývající menšinu stačí letmý pohled na portál Justice.cz, který nabídne prosté vysvětlení nejenom obou písmen M, ale i prostředního H a dokonce i to, že kolega H. odešel z firmy tak dávno, že si ho z dnešních zaměstnanců téměř nikdo nepamatuje (vymazán ze zápisu v OR v roce 1998). Nu a když bylo jméno vymyšleno a firma založena, začalo podnikání – nejdříve „divoká léta devadesátá“ (která nebyla zase tak divoká, jak by si jeden myslel), pak nastala druhá dekáda, jež byla zakončena celosvětovou krizí. Tato krize zcela logicky zasáhla i MHM, avšak vyšli jsme z ní posílení a připraveni vítězně dokončit třetí dekádu existence firmy.**

Je vysoce pravděpodobné, že až bude společnost slavit 50. výročí založení, nebudeme asi již ani jeden z nás, „otců zakladatelů“, ve vedení firmy. Přál bych si však, aby stále šlo o rodinnou společnost, podobně jako jsou rodinnými firmami Volkswagen, ArcelorMittal, Walmart, Levi Straus, DuPont a další.***

Ale k oslavě padesátky vede docela dlouhá cesta – tedy dalších celých 25 let. Pane vrchní, chutnalo nám to, takže prosím: ještě jednou totéž.

* Poznámka pro zvědavé: odolali jsme.

** Ačkoliv nejde ještě o úplný závěr editoria, doufám, že je to pro odpovědnou redaktorku dostatečně optimistické vykreslení nejbližší budoucnosti.

*** Toto je zase narážka na naše dlouhodobé strategické plány.



OBČASNÍK

Vydáno: září 2015

neprodejné

Vydává: MHM computer a. s.

Kontakt:

U Pekáren 4, 102 00 Praha 10-Hostivař

Tel.: +420 267 209 111

Fax: +420 267 209 222

www.mhm.cz

redakce@datavpeci.cz

Grafická úprava: IDG Czech Republic, a. s.

Tisk: Tiskárna Libertas, a. s.

Registrace: ISSN 1803-604X

Ve spolupráci s časopisem
COMPUTERWORLD ve vydavatelství
IDG Czech Republic, a. s.

COMPUTERWORLD



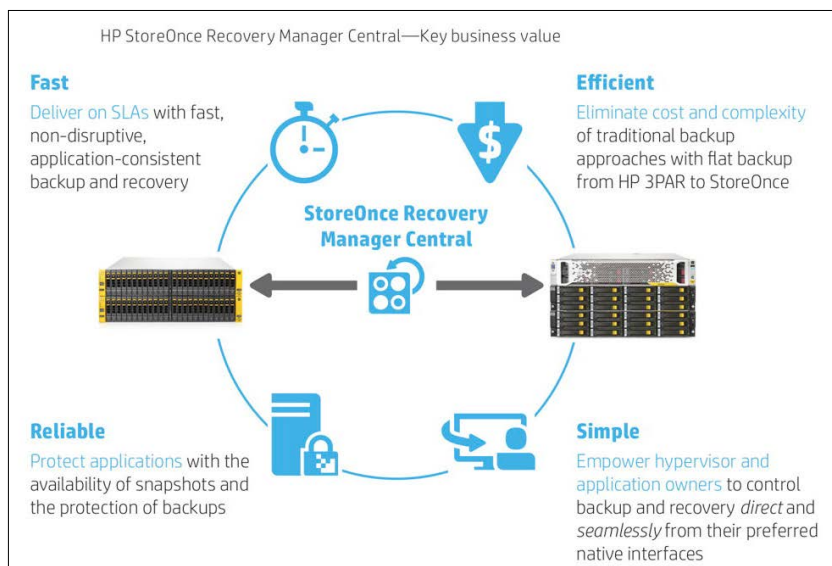
HP StoreOnce Recovery Manager Central

V poslední době v organizacích všech velikostí vzrůstá tlak na dostupnost provozovaných aplikací či systémů, jakýkoliv delší výpadek či odstávka systému mohou mít za následek ztrátu podílu na trhu a samozřejmě snížení příjmů. HP v souladu s tímto trendem vyvinulo HP StoreOnce Recovery Manager Central (RMC). Software kombinuje rychlost zálohy pomocí snapshotů z primárního diskového pole s cenou lowcostových diskových back-up systémů, což z něj dělá zajímavý produkt. Oblast využití tohoto systému je primárně cílena na držení krátkodobých záloh, které jsou velice rychle obnovitelné, čehož lze využít jak v testovacích, tak v produkčních prostředích.

Jiří Tomšů, MHM computer

Software HP StoreOnce Recovery Manager Central (RMC) integruje HP 3PAR StoreServ disková pole s HP StoreOnce back-up systémy a společně poskytují konvergované řešení posunující dostupnost záloh zase o něco výše oproti tradičnímu způsobu zálohování.

HP StoreOnce RMC verze 1.0 umožňuje zákazníkům zálohovat VMware virtuální stroje (VM) a datastore, pomocí HP 3PAR Virtual Copy funkce (snapshotů). Virtual Copy (snapshoty) mohou být drženy na primárním diskovém úložišti, v našem případě na HP 3PAR diskovém poli, pokud však budeme zálohovat „intenzivněji“, může nám počet držných Virtual Copy (snapshotů) „nabobtnat“



natolik, že může dojít k ovlivnění produkčního prostředí ve smyslu delší odezvy či výpadků aplikací.

To je celkem běžný jev, se kterým se v praxi můžeme setkat. HP StoreOnce RMC nám proto umožňuje přesunout tyto „dlouhodobější“ zálohy na HP StoreOnce zařízení, která nám zároveň tvoří single point of backup and recovery management. S výhodou lze pak také využít jednotný deduplikační Catalyst algoritmus, jímž disponují všechny HP StoreOnce disc backup zařízení a samozřejmě HP DataProtector, který nám maximálně efektivně využívá diskovou kapacitu, neboť nám uchovává pouze unikátní datové bloky.

Výhoda této těsné integrace mezi RMC a HP 3PAR diskových polí a StoreOnce systémů je založena na optimalizované schopnosti pohybu dat v Express Protect. Express Protect nám umožňuje

přesouvat data z primárního diskového pole do Catalyst Storů na StoreOnce zařízení. Kombinace schopnosti detekce změněných bloků HP 3PAR SnapDiff s funkcionalitou indexace změněných bloků nám signifikantním způsobem snižuje šířku pásma nutnou pro přesun záloh. To v kombinaci s nově zaváděnými standardy a navyšováním šířky pásma v oblasti LAN/SAN sítí (10GBE/16GB FC) pomůže zase o něco zkrátit dobu nutnou pro zálohování. S Express Protect jsme schopni zálohovat pomocí „synthetic-full“ back-up scénáře.

Další klíčovou vlastností Express Protect je možnost rozdělit zálohu tekoucí do Catalyst storu na několik streamů a tento „paralelismus“ nám zvyšuje celkový zálohovací výkon, který je tolik potřebný zejména při záloze „klonů“.





CommVault

Dostal jsem úkol napsat pro náš časopis článek. Nabízelo se mnoho témat, ale já chtěl využít jen jedno. CommVault. Je to pár dnů, kdy proběhla tisková konference v Praze, na které jeden z největších manažerů této americké korporace oznámil otevření školicího centra u nás a také se pozastavil u konkrétního zákazníka, kde jsme implementovali společné řešení.

**Dženan Mašić, obchodní ředitel
MHM computer**

Když si na Google zadáte výraz CommVault, narazíte samozřejmě na odkaz na oficiální stránky společnosti, Wikipedii, Facebook, Twitter, nějaké krásné video na YouTube.

Dokonce na vás vyskočí i odkaz konkurenční společnosti, kde se píše, jak zákazníci k této společnosti utíkají z CommVaultu. Dá se říci standard, nic extra zvláštního nebo něco, co by „kluci“ dělali jinak než podobné korporace za velkou louží.

No, ale když si naklikáte „CommVault MHM“, to se dějí věci. Odkazy na školení, na naše webové stránky, odkazy na tiskovou konferenci, na různé časopisy, kde se mluví nejen o CommVaultu, ale o nás, o české společnosti, která letos slaví 25. narozeniny.

Tak se člověk ptá, jestli má psát o někom, kdo se narodil v roce 1996. Nebo o někom, kdo se narodil v roce 1990? Má marketingová manažerka bude zřejmě hodně podrážděná, že asi nesplním úkol a že spíše budu psát o MHM. Nejsme na burze, nemáme extrémní podíl na trhu ani podle Partneru, ani podle drbu, o stovkách ani o tisících zaměstnanců nemůžeme mluvit, i když jsme ve třech státech bývalého Rakousko-uherského království, růst ceny ropy, zlata nebo měsíčního prachu nás nemůže nějak vy-



vést z míry, a už ani nevím, co se všechno udává za parametry, kterými se nějaká společnost dostává nahoru nebo dolů.

Jsme česká společnost, jež v té naší kotlině zajišťuje živobytí šedesáti rodinám, která odvádí daně a snaží se přispívat ke zvyšování HDP naší malé země, platí sociální a zdravotní příspěvky do české pokladny a ještě spoustu dalších věcí, o kterých si myslím, že jsou bohužel...

Ale proč zde píšu o MHM s CommVaultem? Co mají společného? Jedna malá česká firma a jedna velká americká? No přece mají stejný produkt. Jde o back-upové řešení, o němž celosvětový trh tvrdí, že je v současné době jedno z nejlepších, které si můžete pořídit.

Proto jsme se tenkrát rozhodli prohloubit naši vzájemnou spolupráci. Čas ukáže, zda jsme vybrali správně. A jaký je ten back-up produkt MHM?

Jednoznačně lepší. Naše společnost, poskytující zálohu, back-up všem našim zaměstnancům, se už 25 let snaží vytvářet zálohu, bezpečnou a odolnou proti jakýmkoli útokům z venku. Zálohu, která je moc důležitá, protože spousta z nás tráví více času v práci než doma. Zálohu, jež vytváří takové podmínky, takové prostředí, ve kterém se cítíme bezpečně, kde nám jakýkoliv vir, spam nebo nedej bože odcizení nehrozí.

A to je ten náš produkt, který se svou dokonalostí v běžném životě může hrdě měřit se špičkou IT řešení ve světě, s CommVaultem...

Tak a napsal jsem, co jsem chtěl. Teď vám přeji dobrou ruku při výběru back-upu pro vaši společnost

COMMVAULT®



Golfový turnaj MHM

Andrea Minaříková, Marketing Manager

Stalo se již tradicí, že pravidelně každým rokem v polovině května pořádáme golfové turnaje. Letos nám čáru přes rozpočet udělalo počasí a z května byla rázem polovina června.

Standardně Golf Resort Black Bridge v Dolních Počernicích. Jako vždy výborná parta lidí a trůfám si říci, že i to počasí nebylo úplně špatné. Ano, malinko foukalo ze strnišť, ale o to vtípněji litaly golfové míčky tam, kam chtěly ony, a ne my.





Zálohování jako služba. Praktický trend v IT



Činnost každé firmy generuje stále masivnější proud dat, který je třeba zpracovat, uložit a zabezpečit. Přizpůsobit se tomu musejí i systémy zálohování. Naštěstí pro správce IT lze dnes celou tuto agendu kompletně outsourcovat. Vyberete-li dobrého partnera, zjednodušíte firemní IT infrastrukturu, snížíte náklady, zvýšíte flexibilitu a posílíte bezpečnost záloh.

Zdeněk Půlpán, Key Account Manager, DataSpring

O hodnotě firemních dat dnes již pochybuje málokdo, principy jejich ochrany jsou známé a na trhu naleznete široké spektrum technologií pro jejich zálohování. Přesto průzkumy přinášejí nepříliš utěšený obrázek. Zhruba tři čtvrtiny českých malých a středních podniků (SME) již čelily problémům spojeným se ztrátou dat. Hraje se přitom o natolik vitální data, jakými jsou údaje o zákaznících, finanční záznamy, technická či projektová dokumentace nebo třeba elektronická pošta. Právě v e-mailech se podle zjištění IDC dnes ukrývá 60 % obchodně kritických informací.

Ke ztrátě dochází zpravidla vinou nesprávně nastaveného systému zálohování. Firma se sice o zálohování jako takové snaží, ale systém je nevhodně nastaven, nepokrývá všechna důležitá data, neuvažuje některá rizika, nechává prostor pro chybu lidského faktoru nebo nezálohují v dostatečné periodicitě.

Podle loňského šetření společnosti GFI Software spoléhají tuzemské malé a střední podniky při řešení zálohování stále ještě nejvíce na vlastní síly a vlastní prostředky. Na 90 % firem zálohují data



na síťové disky, 49 % podniků využívá optická média nebo USB paměti, 39 % sází na pásková média. Pouze 12 % firem pracuje s on-line zálohováním, nebo chcete-li, zálohováním do cloudu. Přestože jejich podíl roste, je stále zhruba pouze třetinový oproti západní Evropě nebo Spojeným státům. Přitom on-line zálohování umí řadu problémů spolehlivě odstranit.

Síla cloudu

Co může zálohování do cloudu firmám nabídnout? „V první řadě to jsou finanční

úspory,“ vysvětluje Ondřej Kareta, komerční ředitel společnosti DataSpring, která takovou službu nabízí.

„Nejenže zálohování do cloudu snižuje celkové náklady, ale navíc je přesouvá kompletně z položky CAPEX do OPEX.“ Stručně řečeno, neřešíte investici do hardwaru a softwaru dimenzovaného na odhadované potřeby společnosti v příštích dvou až třech letech, ale jednoduše si zaplatíte službu v potřebném rozsahu. Komukoliv, kdo již takovou investici musel obhajovat před finančním oddělením, jsou výhody zřejmé.

S tím úzce souvisí flexibilita a škálovatelnost. Odhadování budoucích potřeb je vždy sázkou do loterie, a tak v případě vlastní infrastruktury vždy buď zbytečně provozujete předimenzované řešení, nebo bojujete s nedostatkem kapacity.

„Služba zálohování do cloudu umí pružně reagovat na měnící se požadavky,“ uvádí Ondřej Kareta. „Využívanou kapacitu můžete ze dne na den navyšovat i snižovat.“

Náklady jsou navíc přehledné a je jasné, kde přesně vznikají. „Cenová politika DataSpringu je založena na objemu zálohovaných dat na vstupu,“ říká Ondřej Kareta. „Jednoduše nám řekněte, kolik dat k zálohování máte, a my vám nabídneme cenu.“

Cloudové zálohování též zjednoduší chod vašeho IT. Neřešíte nejen nákup hardwaru a licencování softwaru, ale ani provoz a údržbu serverů, navyšování jejich kapacity nebo nutnou obměnu. Provozovatel obstarává nepřetržitý dohled, deduplikaci dat a další provozní optimalizace. A někteří provozovatelé jdou i dál.

„Zákazníkům umíme pomoci s návrhem celého systému zálohování a jeho zprovozněním. Součástí služby jsou kapacita v datovém centru, potřebné licence, uživatelská podpora v českém jazyce i pravidelný reporting,“ vypočítává Ondřej Karetá.

Vyšší bezpečnost

Je cloud skutečně bezpečnější? Nejste sami, kdo se ptá. Podle dubnového průzkumu Techvalidate 68 % firem rizika spojená s využitím cloudu důsledně zvažuje.

„Cloudové zálohování samozřejmě jistá rizika nese. Otevíráte svou firemní síť a svěřujete svá nejcitlivější data třetí straně,“ připouští Ondřej Karetá. „Právě proto je zásadní výběr správného partnera. Ptejte se, kdo za ním stojí, jaké jsou jeho reference, jak jsou zabezpečena spojení a vaše uložená data, jaké používá technologie, jakou dostanete podporu. Jeďte se podívat na jeho datové centrum.“

Jak vypadá profesionální pojetí, ukazuje například právě přístup společnosti DataSpring. Data jsou zpracovávána, přenášena a zálohována pomocí robustní enterprise platformy Commvault Simpana. Ta umí zálohovat servery, disková pole, databáze i jednotlivé pracovní stanice. Data jsou optimalizována již před

přenosem od zákazníka do datového centra, šifrována a následně ještě deduplikována a uložena v inkrementálních zálohách. Provedení rutinní obnovy při náhodném smazání důležitého souboru nebo e-mailu přitom díky intuitivnímu rozhraní umí ze své stanice i koncový uživatel.

Pro provoz služby využívá DataSpring výlučně svá vlastní datová centra umístěná ve střežených areálech s kontrolova-



ným přístupem. Pro pokrytí vnějších rizik se jedno nachází v Praze a druhé na jižní Moravě. Nové centrum v Lužicích je certifikováno na úrovni Tier III, což mimo jiné znamená, že údržba jakékoliv komponenty se obejde bez přerušení provozu.



Napájení i připojení do datových sítí jsou vícenásobně zálohovaná a nad centry nepřetržitě dílí kromě pokročilého automatického dohledového systému i odborný personál. Dostupnost služeb poskytovaných z takového centra spolehlivě překonává jakýkoliv lokální server běžící ve vaší serverovně.

Útok přijde zevnitř

Pohled na bezpečnost firemních dat přináší ústav APOGEO Esteem. Podle něj polovina případů úniku citlivých firemních dat jde na vrub nedbalosti vlastních zaměstnanců. V dalších 13 % případů došlo ke zcizení datového nosiče, například notebooku nebo mobilního telefonu. Ve 12 % případů kradl data vlastní zaměstnanec. Jen 14 % úniků jde na úkor hackerům. Rizika spojená s využitím cloudu nelze rozhodně podceňovat.



Rozhovor s Jaroslavem Fojtíkem

Andrea Minaříková, Marketing Manager

Typická otázka v rozhovoru s kolegy, kteří jsou s firmou spjati již nějaký ten pátek. Proč MHM a proč tak dlouho, co tě tady drží?

Proč MHM? Velice zajímavá práce a dobrý kolektiv a v neposlední řadě také možnost setkávat se a hovořit s lidmi z celého světa, kteří k nám na školení jezdí. A pokud mám poodhalit, co dalšího mě tady drží, tak jistou skrytou příčinu bych hledal i v samotné budově, v níž firma sídlí a jejíž industriální architektura je magicky přitažlivá.

Jaké máš plány a očekávání do budoucna?

Snad to nebude znít jako klišé, ale chceme být opravdu dobří. Pracujeme s lidmi a s informacemi a chceme, aby naše školicí centrum měli lidé rádi, aby se k nám vraceli, protože se u nás naučili tomu, co potřebují ke své práci, a protože se jim líbí prostředí a náš přístup. Abychom toho dosáhli, musíme se stále učit nové věci, investovat do vzdělávání a již dnes se připravovat na to, co budou naši studenti potřebovat znát zítra, za měsíc nebo za rok. Snažíme se rozšiřovat nabídku školení o technologie, jež jsou progresivní a které se dobře doplňují s tím, s čím jsme začali a co stále tvoří hlavní část naší práce – autorizovaná školení Hitachi Data Systems.

Letos slavíte ve školicím centru desáté narozeniny,

to tvoje mimino pěkně roste a předpokládám, že máš za čím se ohlédnout.

Kulaté narozeniny jsou spojeny s naší spoluprací s HDS. Za tu dobu jsem měl možnost poznat spoustu skvělých kolegů a mám radost, že většina z těch, se kterými jsme před deseti lety začínali, stále patří mezi naše blízké spolupracovníky. To se týká nejen lidí z HDS Academy, ale naštěstí i mých kolegů v MHM a v neposlední řadě i velkého množství studentů, kteří se k nám vrací a stávají se součástí takové naší malé komunity. Všem bych chtěl za těch deset úžasných let moc a moc poděkovat.

Čím se naše školicí centrum liší od jiných?

Jako klíčové vidím dva faktory. Zprvu jsme opravdu hodně technologicky orientovaní. Vybudovali jsme si vlastní školicí lab, který je i v celosvětovém kontextu unikátní, a skrze vzdálený přístup nám umožňuje poskytovat školení v řadě zemí, kde nejsou technologie nezbytné ke školení k dispozici. Naši školitelé jsou špičkovými odborníky, kteří zůstávají v kontaktu s praxí.



Druhá věc souvisí s celkovým přístupem MHM ke svým zákazníkům. Jsme zákaznický orientovaná firma, jejich spokojenost je nám nade vše, a tak i v našem školicím centru o studenty dobře pečujeme jak po odborné stránce, tak po té lidské. Je u nás přátelská, neformální atmosféra, máme dobrou kávu a hlavy i srdce otevřené.

Staly se nějaké klíčové události v MHM, lépe řečeno ve školicím centru, v uplynulém roce?

V loňském roce jsme rozšířili nabídku školení HDS o velmi rychle se rozvíjející oblast konvergovaných řešení na produktové platformě Hitachi Unified Compute Platform. Do portfolia školení jsme přidali CommVault, který se těší velkému zájmu studentů, a pustili jsme se do pro nás úplně nové oblasti – školení Hadoopu ve spolupráci se společností Hortonworks.

Můžeš nám Hortonworks a její produkty trochu přiblížit?

Hadoop je open sourceová softwarová platforma, která umožňuje distribuované zpracování velkého objemu dat napříč clustery komoditních serverů. Je navržen pro škálování od jednotek až po tisíce serverů s velkým stupněm odolnosti proti selhání. Místo spoléhání na high-end hardware je odolnost Hadoopu založena na redundanci a schopnosti odhalit a řešit selhání na úrovni aplikace.





Pro své unikátní schopnosti je Hadoop předurčen k využití v oblasti analýz dat – tzv. data science. Hortonworks je jedním z hlavních hráčů v této oblasti. Vyvíjí a poskytuje podporu vlastní plně

open source distribuce Hadoopu, zvané HDP – Hortonworks Data Platform, která je stěžejním produktem Hortonworksu.

Odbočím, abychom nezůstali jen u práce. Jak trávíš volný čas?

Volný čas trávím s rodinou a doplňuji to úniky na horském kole do krásného prostředí Českého ráje. Aby únik nebyl abstraktní, vezmu často jednoho z potomků do vozíku za kolo, aby si to taky užili. Děti však většinou využijí projížďku ve vozíku pragmaticky k blahodárnému odpolednímu spánku.

Je září, léto za námi, jak jsi strávil letní čas?

Poznával jsem krásy Českosaského Švýcarska a porovnával je s krásami Českého ráje. Podnikl jsem hodně malých výletů se svými ještě hodně malými dětmi.

Jaký druh literatury a šálek kávy je hudba, kterou máš rád?

Mám rád naučnou literaturu od teorie spontánního řádu po historii zlatého standardu, ale nepohrdnu ani beletrií. Hudbu mám rád od rocku přes blues až po folk, třeba The Doors, Neila Younga, Franka Blacka, z českých třeba Jarka Nohavicu.

Ve firmě tě pokládají za až příliš klidšase, doma to vidí stejně?

Převážně máme slunečno, ojediněle menší přeháčky, ale i ty jsou k životu potřeba, jak nám ukázalo letošní neúrodné horké léto.

A již skoro tradičně tě požádám o vzkaz pro nás, tvé kolegy a kolegyni, kteří s tebou trávíme čas.

Díky a vydržte to se mnou.

RYCHLÁ STŘELBA

Oblíbený nápoj: bílé víno

Dovolená aktivní/pasivní: aktivní

Oblek, nebo džíny: džíny

Jak se vidíš, flegmatik/cholerik: sangvinik

Blondýna/bruneta: blondýna

Komedie, nebo horor: komedie

Tvůj nejhorší zlovyk: úporná snaha neprozradit svůj zlovyk

Oblíbený server: mises.cz

